

KTC Turnier GmbH . Sportfeld 2 . 6370 Kitzbühel
Tel. +43 (0) 5356 73160 . Fax +43 (0) 5356 73160 30 . tournament@ktc.at

Wirtschaftsfaktor bet-at-home Cup: 4 Millionen Euro für Kitzbühel

Eine Studie der Fachhochschule Kufstein bewertet den Umsatz des ATP Tennis-Turniers in Kitzbühel alleine durch die ZuschauerInnen mit 2 Millionen Euro. Rechnet man die Aufträge an die heimische Wirtschaft mit ein, so werden in der Region durch das Turnier insgesamt 4 Millionen Euro umgesetzt. Das Tennis-Turnier ist für knapp 90% der Befragten der Hauptreisegrund um in die Region zu kommen.

Auch vom Hoteltourismus hört man zufriedene Stimmen. Maria Hauser vom Stanglwirt, dem mehrfach ausgezeichneten Tennis-Ressort in Going, meint dazu: „Viele unserer Gäste sind sehr interessiert und besuchen ein oder auch mehrere Male das Turnier in Kitzbühel. Wir freuen uns ganz besonders, wenn das Turnier in Zukunft wieder dieselbe oder eine noch größere Aufmerksamkeit wie in der Vergangenheit erzielt.“

Und für Henning Reichel, General Manager des Luxushotels Kempinski Hotel Das Tirol, stellt der bet-at-home Cup „eine der wichtigsten Veranstaltungen des Jahres dar“. Man ist „stolz darauf, so ein traditionelles Turnier und seine Veranstalter unterstützen zu dürfen“ und weiß, dass „internationale und sportbegeisterte Gäste den Tourismus der Gamsstadt nachhaltig fördern.“

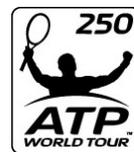
Für Studienleiter Prof. Univ.-Doz. Dr. Mag. Roland Bässler ist der so genannte „Eventfaktor“ besonders von Bedeutung. Dieser zeigt, wie wichtig das Turnier für die Region ist: „ 88% der befragten Zuseher gaben als Reisegrund das Tennis-Turnier an. Das ist im Vergleich zu anderen von uns durchgeführten Studien signifikant hoch.“

Zu der ökonomischen und sozialen Bedeutung kommt noch der internationale Medienwert von TV-Übertragungen in 82 Länder hinzu.

Die hohe Gesamtzufriedenheit und Weiterempfehlungsabsicht aller ZuschauerInnen bestätigen den richtigen Weg der beiden Veranstalter Herbert Günther und Markus Bodner.

Die wichtigsten Studien-Ergebnisse im Überblick:

- Das wirtschaftliche und touristische Gesamtpotenzial umfasst etwa 30.600 ZuschauerInnen). Diese rekrutieren sich zu etwa 73% aus ZuschauerInnen aus Österreich und zu etwa 27% aus ZuschauerInnen aus dem Ausland.
- Die meisten ZuschauerInnen kommen aus Tirol/Osttirol (25%) und dem benachbarten Deutschland (19%), gefolgt von ZuschauerInnen aus Oberösterreich (12%) und Niederösterreich (11%).



KTC Turnier GmbH . Sportfeld 2 . 6370 Kitzbühel
Tel. +43 (0) 5356 73160 . Fax +43 (0) 5356 73160 30 . tournament@ktc.at

- Mehr als die Hälfte der ZuschauerInnen (56%) gelten als Stammgäste - sie waren schon dreimal und öfter in der Veranstaltungsregion. Etwa 16% der ZuschauerInnen sind zum ersten Mal in der Veranstaltungsregion.
- Für mehr als drei Viertel der ZuschauerInnen ist das ATP-Turnier die Hauptreiseentscheidung um in die Region zu kommen. Die Bedeutsamkeit des Events lässt sich mit einem Eventfaktor von 88,1% beziffern.
- Etwa 87% der ZuschauerInnen fühlen sich während ihres (bisherigen) Aufenthaltes am Veranstaltungsort/in der Veranstaltungsregion als willkommene Gäste.
- Fast alle ZuschauerInnen (95%) werden die Veranstaltung weiter empfehlen.
- Der Zufriedenheitsfaktor mit der Veranstaltung fällt sehr hoch aus: etwa 90% der ZuschauerInnen äußern allgemeine Zufriedenheit mit dem Veranstaltungsbesuch.
- Die überwiegende Mehrheit der ZuschauerInnen (75%) bewerten die Imagewirkung des ATP-Tennis-Turniers für Kitzbühel als äußerst positiv („sehr gut“). Für etwa 62% der ZuschauerInnen passt das ATP-Tennis-Turnier „sehr gut“ zum Image Tirols.
- An den sieben Veranstaltungstagen werden am Veranstaltungsort durch ZuschauerInnen mit Eintrittsberechtigung (N=30.600) zusätzliche Umsätze von insgesamt € 2.387.085,37 akquiriert.
- Die ZuschauerInnen rekrutieren sich zu rund 61% aus Männern und 39% aus Frauen.
- Im Durchschnitt bleiben die TouristInnen fünf Tage (vier Nächte) in der Veranstaltungsregion; etwa 40% davon buchen vier und mehr Übernachtungen. Knapp 85% der TouristInnen nächtigen in kommerziellen Betrieben, etwa 15% privat (unentgeltlich bei Freunden etc.)

Kontakt Studienleiter:

(Prof.) Univ.-Doz. Mag. Dr. Roland Bäessler

RB Research&Consulting

1210 Wien, Ruthnergasse 91/8/12

Tel.: +43 676 4933651

Mail: roland.baessler@univie.ac.at; roland.baessler@fh-kufstein.ac.at

Web: <http://baessler-research.at>; <http://baessler.at>