



KTC Turnier GmbH . Sportfeld 2 . 6370 Kitzbühel
Tel. +43 (0) 5356 73160 . Fax +43 (0) 5356 73160 30 . tournament@ktc.at

Rasanten mediales Wachstum des bet-at-home Cups Kitzbühel

Die Organisatoren des bet-at-home Cups Kitzbühel freuen sich über den größten Medienoutput seit Jahren. Betrachtet man den gesamten Medienwert des größten Freiluft-Tennis-Turniers nur in Österreich, beläuft sich dieser auf rund 3 Millionen Euro, das sind nochmals um 23 % mehr, als im Jahr 2012.

Pünktlich, bevor die Veranstalter des bet-at-home Cups, rund um KTC Präsident Herbert Günther und Vizepräsident Markus Bodner kommende Woche beim Saisonfinale der ATP World Tour in London wieder die Werbetrommel für die Jubiläumsauflage des Turniers rühren, präsentierte der Kitzbüheler Tennisclub jetzt die Mediendaten der vergangenen 69. Auflage.

Dieser Medienwert unterstreicht die rasante Entwicklung des bet-at-home Cups, denn erstmals wurde das Kitzbüheler Tennisturnier in 151 Ländern ausgestrahlt und hat damit in Summe über 160 Millionen Haushalte auf vier Kontinenten erreicht. Ein Wert, der sich auch auf die tägliche Liveberichterstattung von Eurosport, der größten Plattform für Tennis in Europa zurückführen lässt. Erstmals gehörte der bet-at-home Cup nämlich, neben den drei Grand Slam Events, zu den wenigen ausgewählten Turnieren der ATP 250 Kategorie, die auf dem reichweitenstarken internationalen Sportsender täglich und live zu sehen waren. Die durch Eurosport gestärkte TV-Präsenz in Österreich, Deutschland und der Schweiz ist vor allem für die Sponsoren und Region von enormer Bedeutung. Nicht nur der Titelsponsor bet-at-home.com war somit im kompletten deutschsprachigen Raum medial präsent, auch die Sportstadt und Tourismusregion Kitzbühel konnte mit der Marke „Kitzbühel“ ein noch größeres Publikum erreichen.

Aber nicht nur im TV, auch im Printbereich konnte die Reichweite des bet-at-home Cups weiter ausgebaut und der Medienwert im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. Zudem zeigt die Kurve in der Onlineberichterstattung steil nach oben, bei der eine knapp 13prozentige Steigerung erreicht werden konnte.

Betrachtet man den gesamten Medienwert des größten Freiluft-Tennis-Turniers nur in Österreich, beläuft sich dieser auf rund 3 Millionen Euro, das sind nochmals um 23 % mehr, als im Jahr 2012.

Diese positive Auswertung gibt den Veranstaltern zusätzlich Rückenwind, um den bet-at-home Cup langfristig in der Gamsstadt zu halten und das ATP-Turnier in den Kitzbüheler Alpen weiter auszubauen: „Das vorliegende Ergebnis bestätigt, dass unser gesamtes Team sehr professionell gearbeitet hat und diese Arbeit Früchte trägt. Wir freuen uns sehr über die Medienbilanz, welche auch die rasante Entwicklung dieses Turniers in den letzten drei Jahren darstellt. Unter anderem ist auch der Lizenzgeber Octagon sehr zufrieden mit diesem Trend und sieht das große Potential des bet-at-home Cups Kitzbühel. In der Zwischenzeit wurden außerdem erste sehr positive Gespräche mit dem Tourismusverband und der Stadt Kitzbühel geführt. Wir sind sehr erfreut, dass auch hier alle gewillt sind, den bet-at-home Cup gemeinsam in die Zukunft zu tragen.“, freut sich KTC Präsident Herbert Günther.